

SALON

I N T E R I O R

совершенных
диванов

29

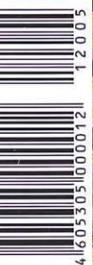
Летние
рекламы

Террасы
и веранды

Плавали — знаем!
Дизайн частных бассейнов

Дом на озере
Байкал

Интерьер
в экостиле



СОБЫТИЯ КЕЛЬН

Джованни Мольтени (Molteni Group);
Елена Шлёнкина, представитель Molteni&C в России;
Карло Мольтени (Molteni Group)



17 января в рамках кёльнской выставки в салоне Pfannes&Virnich (Hohenstaufenring, 39) компания Molteni&C представила коллекцию Fortepiano

Дизайнеры приспосабливают мебель к быстрому темпу современной жизни. Они изобретают лёгкие модульные конструкции и предметы-трансформеры. Такие, как модели из новой коллекции MOLTENI&C.

Дизайнер Никола Галлициа создал для итальянского бренда диван Oz, который раскладывается и превращается в двухспальню кровать, а архитектор Родольфо Дордони спроектировал модульную систему хранения Fortepiano. □



Держать темп!

Консоль из последней коллекции ROBERTO GIOVANNINI воспроизводит антикварные образцы середины XVIII века. Мастера фабрики остались верны формам французского рококо, но отделку предпочли современную. Вместо позолоты — светлая тонировка сложных оттенков. Столешница — каррарский мрамор.
www.robertogiovannini.com □

МОСКВА



МОСКВА

С подиума

LENOX, старейшая фарфоровая фабрика в США и официальный поставщик посуды для Белого дома, активно сотрудничает с фэшн-дизайнерами. Свои коллекции для сервировки стола разработали Донна Каран и Кейт Спейд. Теперь свою работу представляет дизайнерский дуэт Джорджина Чепмен и Карен Крейг. Основательницы модного дома MARCHESA создали коллекцию фарфора «Дворцовый сад». Бирюзовый рисунок повторяет орнамент платьев и похож на воздушное кружево. www.domfarfora.ru □

Фото пресс-служб, Нины Фаризовой